



**HLUČÍN**

NAŠE MĚSTO

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

|                           |   |
|---------------------------|---|
| ÚVOD                      | 1 |
| LOGOTYP                   | 2 |
| DEFINICE BAREVNOSTI       | 3 |
| PÍSMO                     | 4 |
| VARIANTY LOGOTYPŮ         | 5 |
| MERKANTILNÍ TISKOVINY     | 6 |
| LOGA MĚSTSKÝCH ORGANIZACÍ | 7 |

# 1. ÚVOD

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



Jednotný vizuální styl města Hlučína je soubor pravidel pro vnější a vnitřní vizuální komunikaci města. Jednotný vizuální styl je v rámci vnější komunikace nástrojem k posílení důvěryhodnosti města u veřejnosti i u smluvních partnerů. Jednotný vizuální styl zefektivňuje interní komunikaci a v zaměstnancích posiluje pocit vzájemné sounáležitosti.

Vizuální styl vhodně doplňuje a podporuje image města, zvyšuje obecné povědomí a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou: grafická podoba logotypu, stanovená písma a kodifikované barvy. Jejich podobu a užití stanovuje tento manuál.

Město Hlučín doposud pro svou vizuální prezentaci používalo městský znak. Impulesem pro vznik logotypu byl záměr zástupců města začít s modernizací komunikace.

Logo města Hlučína je grafická značka, která reprezentuje své občany. Logo je jedním z nejdůležitějších prvků komunikace, které má město k dispozici.



## 1.2. Jak pracovat s manuálem

Manuál jednotného vizuálního stylu města Hlučína je souborem závazných předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu. Manuál obsahuje kromě správných aplikací i ukázky zakázaných variant značky.

Varianty nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného užití, ale uvádějí některé příklady, které odporují pravidlům typografie nebo narušují estetické vnímání jednotného vizuálního stylu.

V tomto smyslu má manuál charakter závazného předpisu při tvorbě, výrobě a užívání manuálem definovaného vizuálního stylu města Hlučína.

## 2. LOGOTYP



## 2.1. Logotyp s doplňkovým sloganem

Varianta 1



2

Varianta 2



Logotyp města Hlučína je vytvořen pomocí grafických symbolů a slovních spojení a jednoznačně identifikuje danou organizaci.

Logotyp města Hlučína je vytvořen ze tří částí – obrazové, textové a doplňkového sloganu. Obrazová část je stylizovaný

prvek, který vychází z půdorysu hlavního městského náměstí, do kterého je vloženo písmeno „H“, jako hlavní iniciála názvu města. Textová část logotypu obsahuje název města – Hlučín. Slogan „Naše město“ vyjadřuje „sdělení“, které doplňuje identitu organizace.

Logotyp lze používat ve variantách horizontální a vertikální, jak to uvádí tento manuál.

Použití určité varianty logotypu není striktně určeno. Je nutné jen přihlídnout k celkovému konceptu vznikajícího grafického návrhu a formátu, kde má být použito.



## 2.2. Logotyp bez sloganu

Varianta 1

---



Varianta 2

---



Logotyp města je možné používat také bez doplňkového sloganu v horizontální a vertikální podobě.

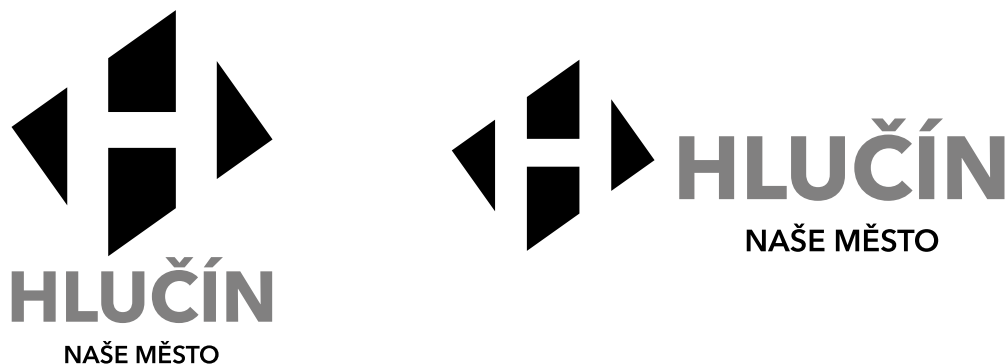
Logotyp bez sloganu doporučujeme používat na merkantilních a kancelářských tiskovinách a dále všude tam, kde by byl vzhledem k velikosti, doplňkový slogan nečitelný.





## 2.3. Základní varianty logotypu - černobílé provedení

### A. Varianta stupně šedi



Pro černobílé použití můžeme použít logotyp, který je vytvořen kombinací černé a šedé barvy (**bod A**). Odstín šedé barvy zůstává shodný s barevnou specifikací z barevné varianty loga. Zelenou barvu ze základní barevné verze loga nahrazujeme černou barvou.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.

## 2.4. Základní varianty logotypu - jednobarevné provedení



MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

### B. Varianta černobílá



2

### C. Varianta jednobarevná negativní



Taktéž provedení loga v jedné barvě je možné (**bod B**). Touto barvou může být však jen černá, použití je vhodné např. pro razítko.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.

Jednobarevné provedení logotypu je také možné použít v negativním provedení. (**bod C**).

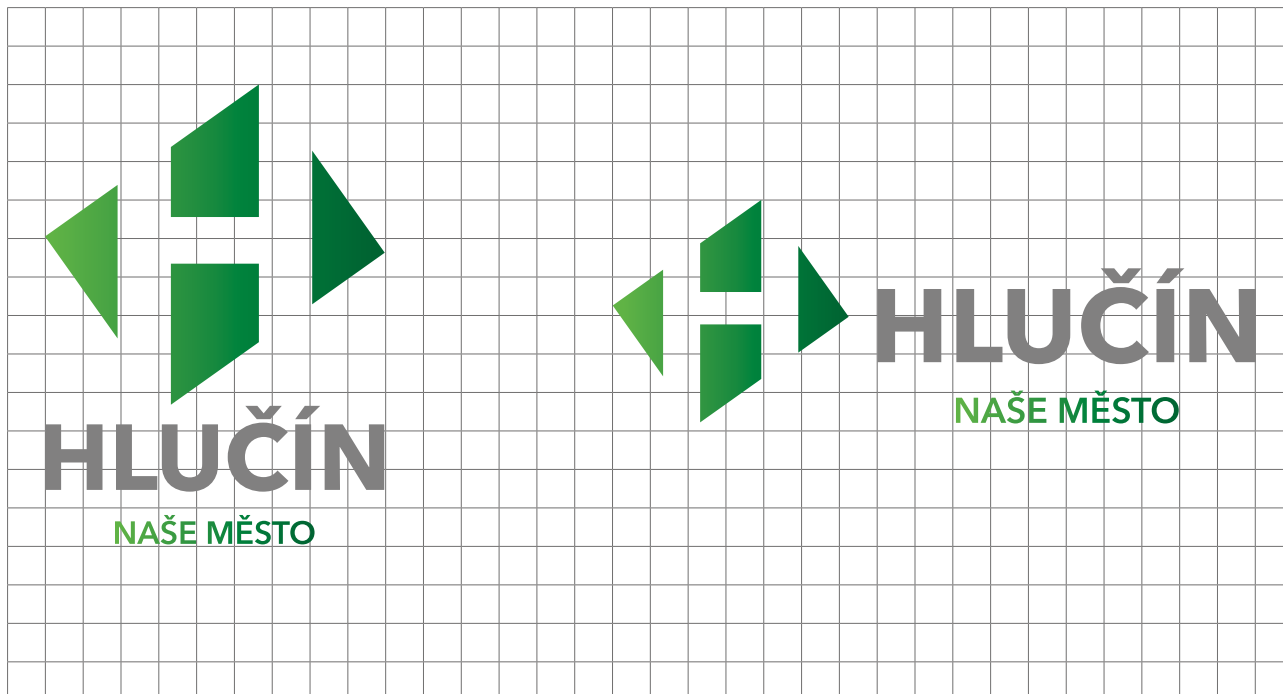
## 2.5. Ochranná zóna logotypu



Ochranná zóna je optimální prostor kolem vlastního loga. Tato zóna slouží k zachování osobitého charakteru loga a zabraňuje jiným prvkům, např. textu, rušit vnímání jedinečnosti loga. Dodržování. Dodržování tohoto pravidla zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky.

Ochranná zóna vychází z výšky písmene H v logotypu.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.



Konstrukční síť logotypu oceníme všude tam, kde budeme nuceni zvětšit logotyp bez možnosti počítačové techniky (malba na fasádu, malba na komunikaci, apod.).



## 2.7. Minimální velikosti logotypu

### A. Logotyp se sloganem



### B. Logotyp se sloganem



2

### C. Logotyp bez sloganu



### D. Logotyp bez sloganu



Rozměrová řada logotypu města Hlučína obsahuje doporučené nejmenší velikosti pro přednostní užití loga především na tištěných materiálech. Rozměrová řada se doporučuje pro všechna barevná provedení loga. Důležitou a podstatnou věcí je čitelnost loga.



## 2.8. Nepovolené modifikace logotypu

### A. Deformace



### B. Naklapění



### C. Změna barevnosti



### D. Přemístění prvků



### E. Změna písma



Podoba logotypu je jednoznačně definována tímto manuálem. Logotyp nelze jakkoli deformovat, naklánět, přemísťovat jeho prvky, stejně jako měnit jeho barevnost a typ písma. Obecně platí, že je zakázáno jakékoliv užití značky odlišné od podoby, předepsané tímto manuálem. Na této straně je několik ukázek nevhodného užití logotypu.

# 3. DEFINICE BAREVNOSTI



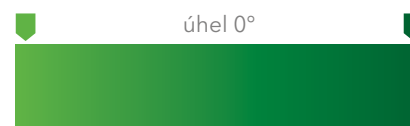
## 3.1. Základní barvy logotypu



|               |          |            |
|---------------|----------|------------|
| SVĚTLÁ ZELENÁ | PANTONE  | 369 C      |
|               | CMYK     | 66/0/90/0  |
|               | RGB      | 126/177/79 |
|               | HEX/HTML | #7eb14f    |
|               | RAL      | 6018       |
|               | Folie    | Oracal 064 |

|              |          |            |
|--------------|----------|------------|
| TMAVÁ ZELENÁ | PANTONE  | 349 C      |
|              | CMYK     | 92/0/88/50 |
|              | RGB      | 41/99/56   |
|              | HEX/HTML | #296338    |
|              | RAL      | 6029       |
|              | Folie    | Oracal 613 |

Definice barevného přechodu



|      |          |               |
|------|----------|---------------|
| ŠEDÁ | PANTONE  | Cool Gray 9 C |
|      | CMYK     | 0/0/0/63      |
|      | RGB      | 127/127/127   |
|      | HEX/HTML | #7f7f7f       |
|      | RAL      | 7046          |
|      | Folie    | Oracal 076    |

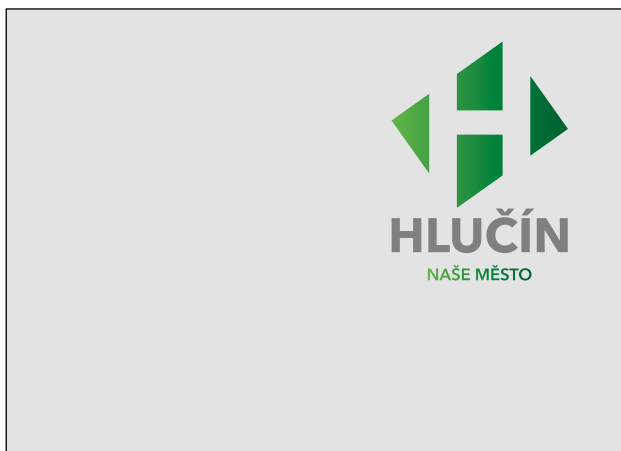
|       |          |                  |
|-------|----------|------------------|
| ČERNÁ | PANTONE  | Black C          |
|       | CMYK     | 0/0/0/100        |
|       | RGB      | 0/0/0            |
|       | HEX/HTML | #000000          |
|       | RAL      | 9005             |
|       | Folie    | Oracal 070 black |

Základní barevnost logotypu města Hlučína v barevné verzi tvoří zelený přechod a šedá barva. Pro jednobarevný tisk lze logo použít pouze v barvě černé a šedé, která je tvořena stupni šedé barvy.

Jednotlivé tabulky obsahují dílčí rozpisy barev pro jednotlivé druhy použití (ofsetový tisk, sítotisk, web design, samolepící folie, atd.).



## 3.2. Použití barevného logotypu na podkladu



Umístění barevného logotypu města je povoleno pouze na bílém podkladu. Dalšími dovolenými variantami jsou varianty světlých podkladových barev.

Užití barevného logotypu na tmavých podkladech je zakázáno. Pokud situace vyžaduje použití loga na tmavém pod-

kladu, jedinou povolenou variantou je podložení logotypu bílou plochou.

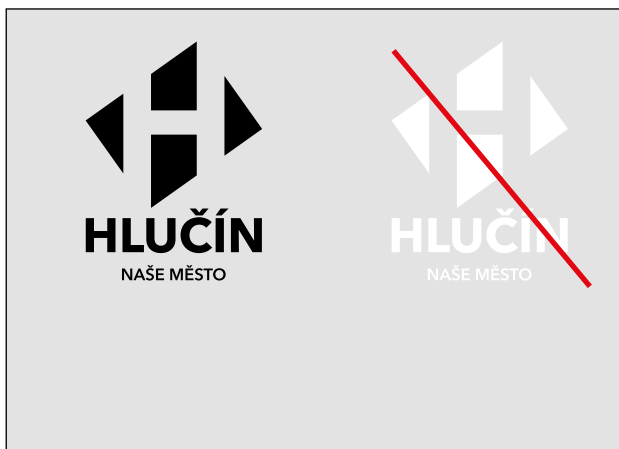
Pro tento případ vznikl bílý prvek, který charakteristický a nezaměnitelný. Umístění tohoto prvku je vpravo nahoře.

V případě užití na jiných podkladech konzultujte použití logotypu s pověřeným pracovníkem organizace.

Důležitým pravidlem však vždy zůstává, že logotyp musí zůstat čitelný.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.

### 3.3. Použití jednobarevného logotypu na podkladu



Jednobarevný logotyp města (pouze v černé nebo bílé barvě) můžeme používat na barevných pozadích. Je třeba přihlídnout k sytosti podkladu a zvolit vhodnou variantu.

Jednobarevnou variantu loga je také možné použít na pozadí, které tvoří fo-

tografie. V této variantě musí být však umístěno do části obrázku, která je klidná a bez dalších rušivých elementů. Viz. ukázka typu fotografií.

Stejná pravidla platí i pro logotyp bez sloganu.

# 4. PÍSMO



## 4.1. Základní písmo pro grafické aplikace

### Avenir Next LT Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?.“&%()\*

### Avenir Next LT Pro - Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?.“&%()\*

### Avenir Next LT Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?.“&%()\*

Základním písmem vizuálního stylu města Hlučína je typ Avenir Next LT Pro. Jde o moderní typograficky vyvážené bezpatkové písmo. Tento typ písma obsahuje českou diakritiku a zároveň je použitelné v základních jazykových mutacích. Písmo používáme ve třech řezech - Regular, Demi a Bold.

Základní písmo se používá na propagačních materiálech a tiskovinách organizace.



## 4.2. Doplnkové písmo pro kancelářské aplikace

### Calibri - Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?.“&%()\*

4

### Calibri - Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789!?.“&%()\***

Základním fontem pro veškerou úřední a kancelářskou korespondenci a komunikaci je písmo Calibri v řezu Regular a Bold.

# 5. VARIANTY LOGOTYPŮ



U příležitosti jubilejních akcí města nebo dalších významných událostí, ročních období, lze základní barevnost logotypu upravit včetně doplňkového sloganu.

Tyto varianty logotypu mohou vzniknout pouze se souhlasem organizace a pověřených pracovníků města Hlučína.

Tento manuál představuje dva příklady úprav logotypu.

# 6. MERKANTILNÍ TISKOVINY





## 6.1. Hlavičkový papír

### Varianta pro městský úřad

Město Hlučín, Městský úřad Hlučín  
odbor výstavby, oddělení silničního hospodářství  
Mírové náměstí 23, 748 01 Hlučín

**HLUČÍN**

VÁŠ DOPIS ZN.:  
ZE DNE:  
NAŠE ZN.:  
VYŘIZUJE:  
TEL:  
E-MAIL:  
DATUM:

Kontaktní údaje: tel.: 595 020 211, fax: 595 043 238, e-mail: podatelna@hlucin.cz, IČ: 00300063  
Bankovní spojení: č.ú. 27-1843589/999/0800 [www.hlucin.cz](http://www.hlucin.cz)

### Varianta pro starostu města

Město Hlučín  
starosta  
Mírové náměstí 23, 748 01 Hlučín

**HLUČÍN**

VÁŠ DOPIS ZN.:  
ZE DNE:  
NAŠE ZN.:  
VYŘIZUJE:  
TEL:  
E-MAIL:  
DATUM:

Kontaktní údaje: tel.: 595 020 211, fax: 595 043 238, e-mail: podatelna@hlucin.cz, IČ: 00300063  
Bankovní spojení: č.ú. 27-1843589/999/0800 [www.hlucin.cz](http://www.hlucin.cz)

Pro běžnou korespondenci používáme klasický formát papíru A4. Vyobrazené grafické zpracování hlavičkového papíru je zmenšeno na měřítko 2:5 skutečné velikosti.



## 6.2. Vizitky

### Přední strana



### Zadní strana

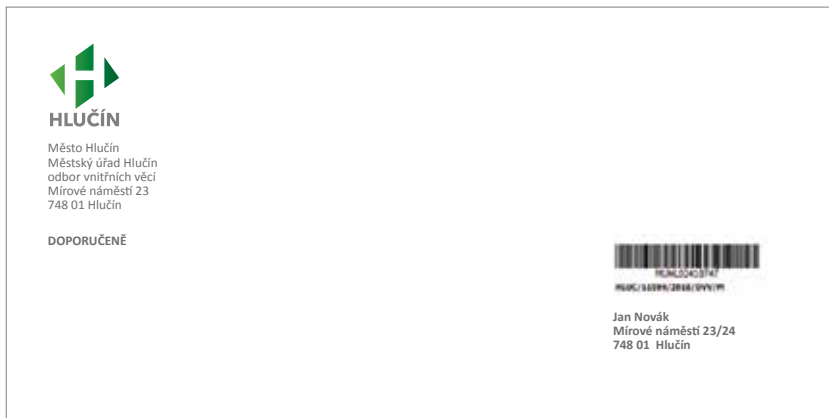


Vyobrazené grafické zpracování vizitky představuje skutečnou velikost vizitky, tj. 90 x 50 mm.

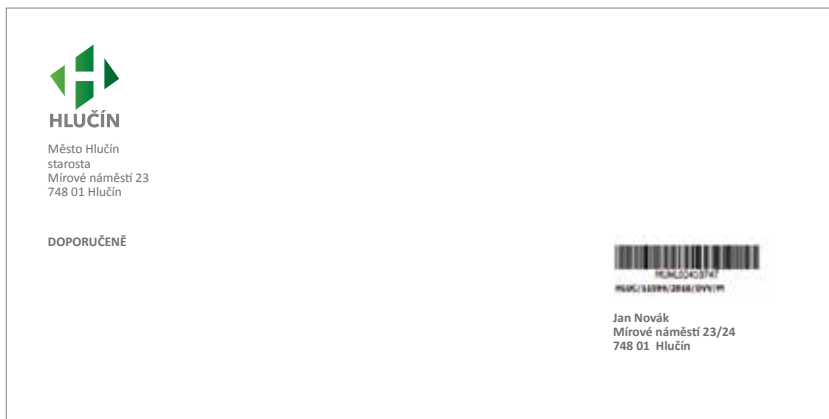


## 6.3. Obálky DL

### Varianta pro městský úřad



### Varianta pro starostu města



Vyobrazené grafické zpracování obálky je zmenšeno na měřítko 1:2 skutečné velikosti. Společnost převážně používá obálky typu DL bez okénka, rozměru 229 x 114 mm.



## 6.4. Obálky C5

### Varianta pro městský úřad



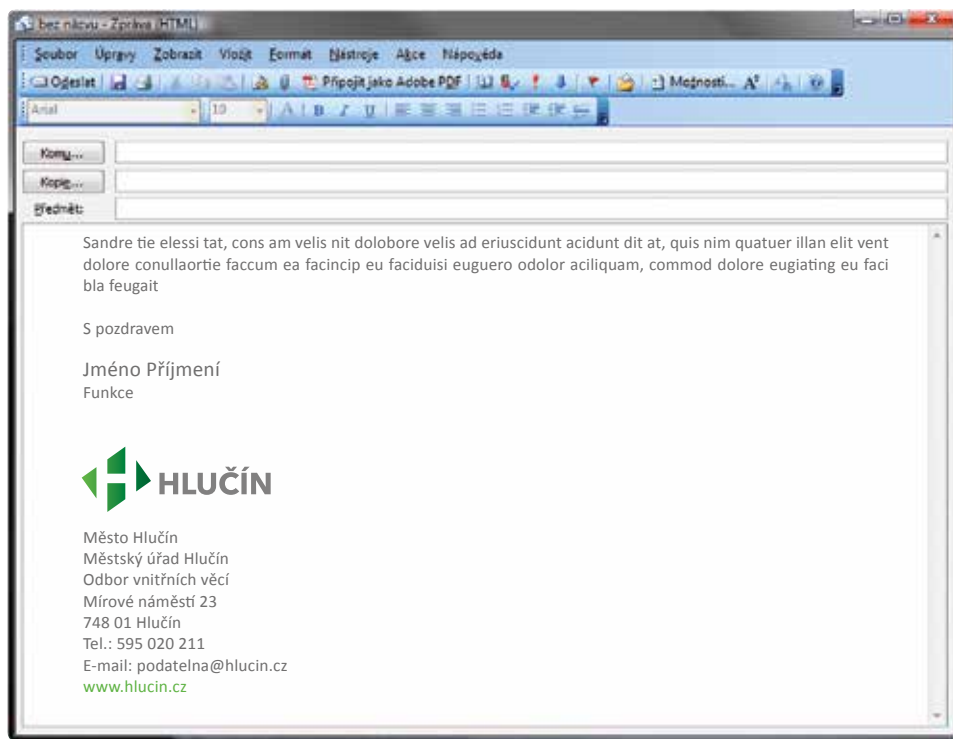
### Varianta pro starostu města



Vyobrazené grafické zpracování obálky je zmenšeno na měřítko 1:4 skutečné velikosti. Společnost také používá obálky typu C5 bez okénka, rozměru 229 x 162 mm.



## 6.5. E-mailová korespondence



V e-mailových zprávách zaměstnanci organizace používají všichni zaměstnanci jednotný styl e-mailového podpisu.

Automatický podpis e-mailové korespondence bude nastaven všem uživatelům dle připraveného vzoru.

Složení: jméno a příjmení, vč. titulů a kontaktních údajů a logotyp města Hlučína.



Razítko 58 x 22 mm - varianta 1



Razítko 58 x 22 mm - varianta 2



Razítko 58 x 22 mm - varianta 3



Základní varianta razítka organizace je tvořena pro velikost polštářku 58 x 22 mm.

# 7. LOGA MĚSTSKÝCH ORGANIZACÍ



## 7.1. Logotyp příspěvkové organizace

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

### A. Varianta barevná



### B. Varianta stupně šedi



### C. Varianta černobílá



### D. Varianta jednobarevná negativní



7

Logotyp příspěvkové organizace města Hlučína je vytvořen pomocí grafického symbolu „H“ a slovního spojení, který jednoznačně identifikuje danou organizaci (**bod A**).

Pro černobílé použití můžeme použít logotyp, který je vytvořen kombinací černé a šedé barvy (**bod B**). Odstín šedé barvy zůstává shodný z barevné varianty loga. Zelenou barvu ze základní barevné verze loga nahrazujeme černou barvou.

Taktéž provedení loga v jedné barvě je možné (**bod C**). Touto barvou může být však jen černá, použití je vhodné např. pro razítko.

Jednobarevné provedení logotypu je také možné použít v negativním provedení. (**bod D**).





## 7.2. Logotyp obchodní společnosti

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

### A. Varianta barevná



### B. Varianta stupně šedi



### C. Varianta černobílá



### D. Varianta jednobarevná negativní



7

Logotyp obchodní společnosti města Hlučína je vytvořen pomocí grafického symbolu „H“ a slovního spojení, který jednoznačně identifikuje danou organizaci (**bod A**).

Pro černobílé použití můžeme použít logotyp, který je vytvořen kombinací černé a šedé barvy (**bod B**). Odstín šedé barvy zůstává shodný z barevné varianty loga. Zelenou barvu ze základní barevné verze loga nahrazujeme černou barvou.

Taktéž provedení loga v jedné barvě je možné (**bod C**). Touto barvou může být však jen černá, použití je vhodné např. pro razítko.

Jednobarevné provedení logotypu je také možné použít v negativním provedení. (**bod D**).

